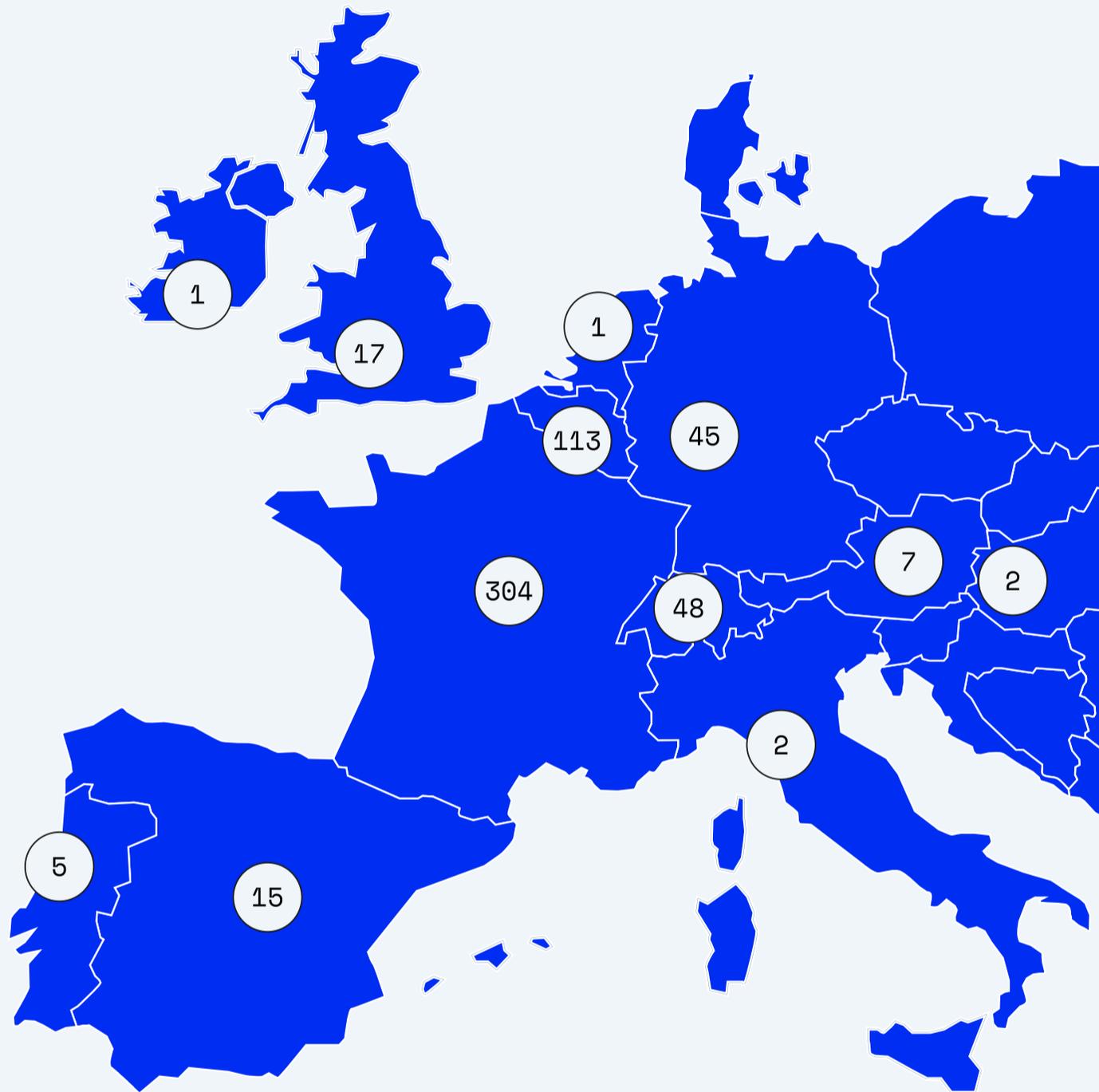


Baromètre Weezevent 2023

TENDANCES ET CONSOMMATIONS DANS LES FESTIVALS



WEEZEVENT CETTE ANNÉE

590

GRANDS ÉVÉNEMENTS
560 EN EUROPE

19

PAYS

14M

BILLETS ÉMIS

6M

PUCES CASHLESS
ACTIVÉES

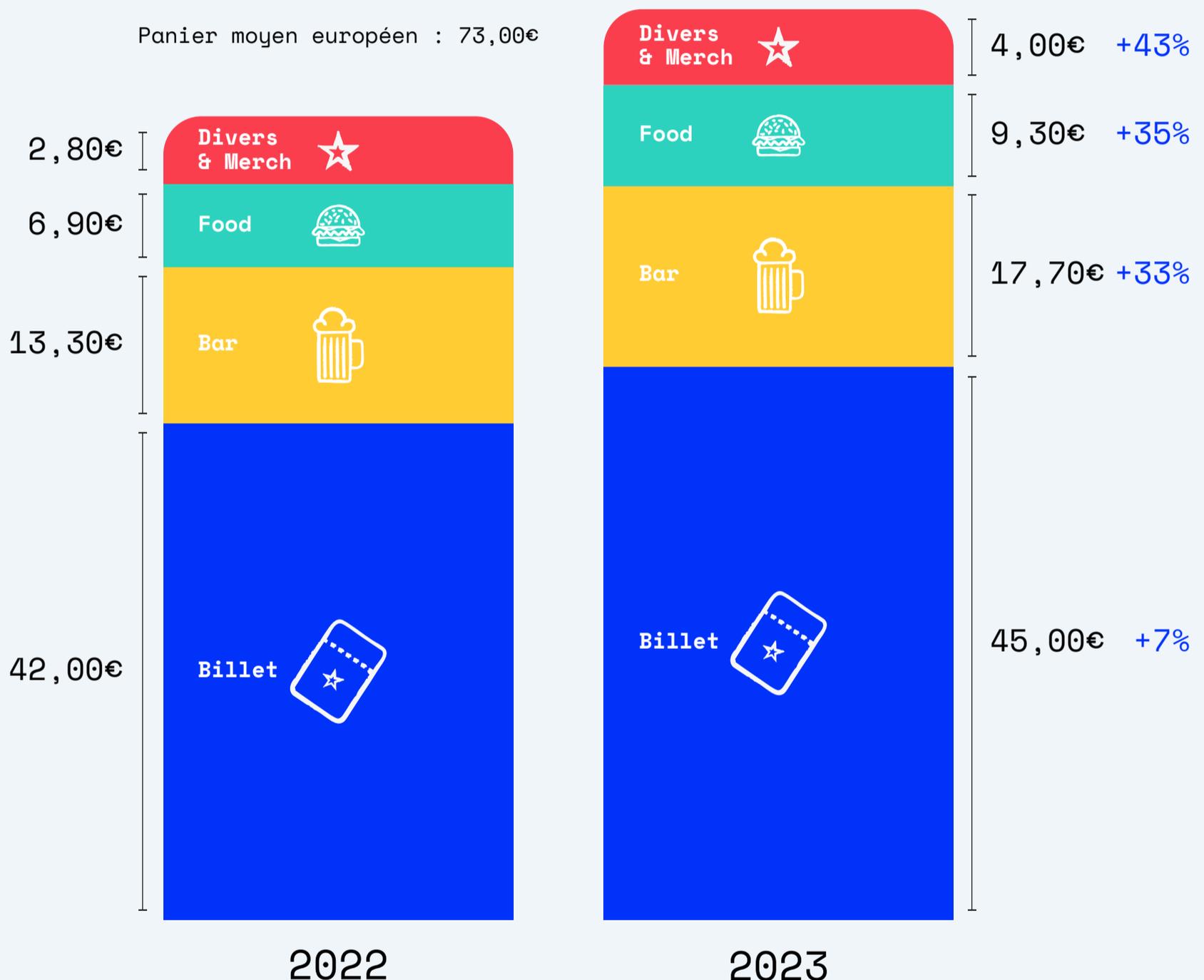
Évolution du panier moyen

PAR JOUR ET PAR FESTIVALIER EN FRANCE

65€

76€ +17%

Panier moyen européen : 84,10€



La hausse du panier moyen est principalement liée à la montée des prix (qui restent inférieurs à l'inflation), et à l'évolution des habitudes de consommation vers des choix plus premium.

Bar : la carte type en France



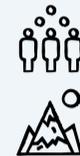
PINTE DE BIÈRE STANDARD

VS 2022

ECART
PAR RAPPORT À LA MOYENNE

6,70€

6,30€
+6%



PETIT -4% | GRAND +1%

RURAL -2% | URBAIN +4%

Prix moyen européen : 6,60€



PINTE DE BIÈRE PREMIUM

8,10€

7,80€
+4%



PETIT -7% | GRAND +3%

RURAL -1% | URBAIN +4%

Prix moyen européen : 8,10€



BOISSON SOFT 33CL

3,10€

3,00€
+3%



PETIT -1% | GRAND +2%

RURAL -1% | URBAIN +3%

Prix moyen européen : 3,30€

VENTE DE BIÈRE : QUELLE PART POUR LA BIÈRE PREMIUM ?

36% +4 pts
vs 2022

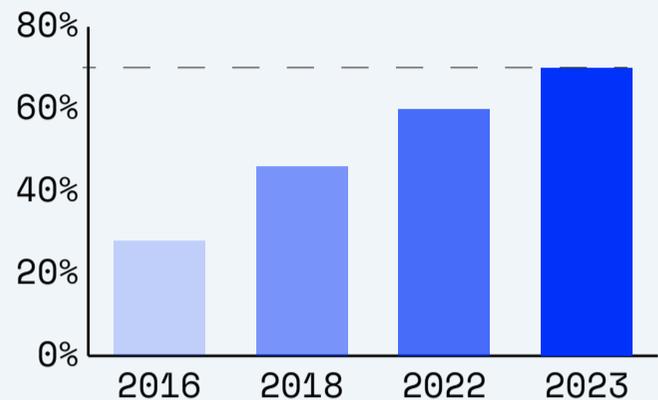
La tendance est à la montée en gamme, non seulement dans les consommations au bar, mais également sur d'autres postes tels que la restauration, le merch et les expériences proposées. Cela reflète une transformation profonde des attentes et des préférences des festivaliers.

Le cashless en 2023

UNE EXPÉRIENCE DE PLUS EN PLUS DIGITALE

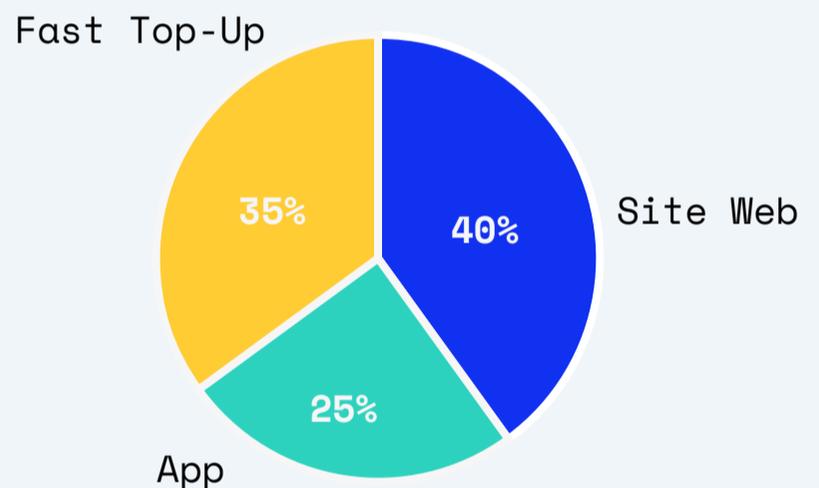
Part du chargement cashless en ligne

En 2023, le chargement en ligne cashless représente **70%** du total, triplant sa part depuis 2016, témoignant d'une adoption réussie du système cashless.



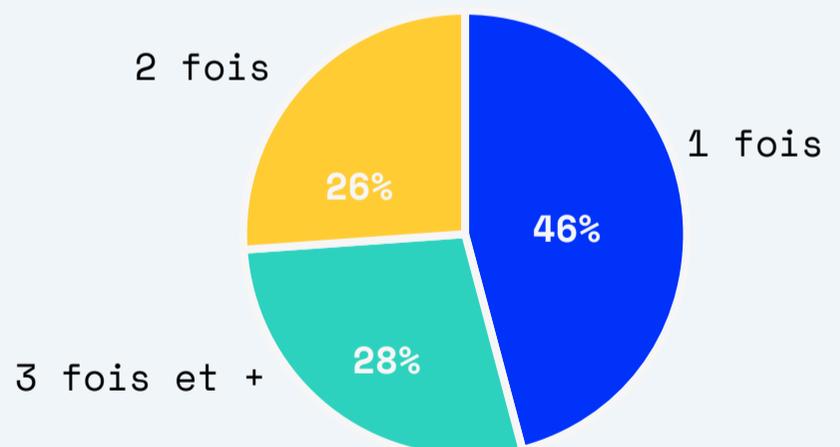
Origine des chargements en ligne

40% des chargements en ligne se font via le site internet des festivals, tandis que **25%** proviennent de leur application mobile. Les **35%** restants sont issus de chargements "fast top-up" via un QR code disposé sur les bracelets cashless.



Nombre de chargements par compte

72% des festivaliers chargent leur compte 2 fois ou moins (dont 46% une seule fois).



Le cashless accélère les pratiques numériques autour des événements. Il crée de nouvelles opportunités pour les organisateurs, parmi lesquelles :

- L'introduction de solutions novatrices telles que le «click & collect»,
- Le développement de partenariats autour de nouveaux points de contact (compte en ligne, application mobile & supports cashless),
- La collecte de données pour adresser les publics de façon plus fine.

Méthodologie

- Données relevées via nos solutions
weezticket
weezaccess
weezpay
- Prix affichés en TTC, convertis en € au taux de change moyen sur juillet-août 2023.
- Prix ajustés à 0,5l pour les bières, et à 0,33l pour les softs.
- Taille de festival : considéré "grand" à partir de 15 000 participants / jour.
- Billet jour : calculé sur la base d'un titre d'accès standard pour une journée samedi.
- Variations "Petit, Grand, Rural, Urbain" données en % par rapport à la moyenne.