

Barómetro **Weezevent** 2023

TENDENCIAS Y CONSUMO EN FESTIVALES



ALCANCE DEL BARÓMETRO

590

GRANDES EVENTOS
560 EN EUROPA

19

PAÍSES

14M

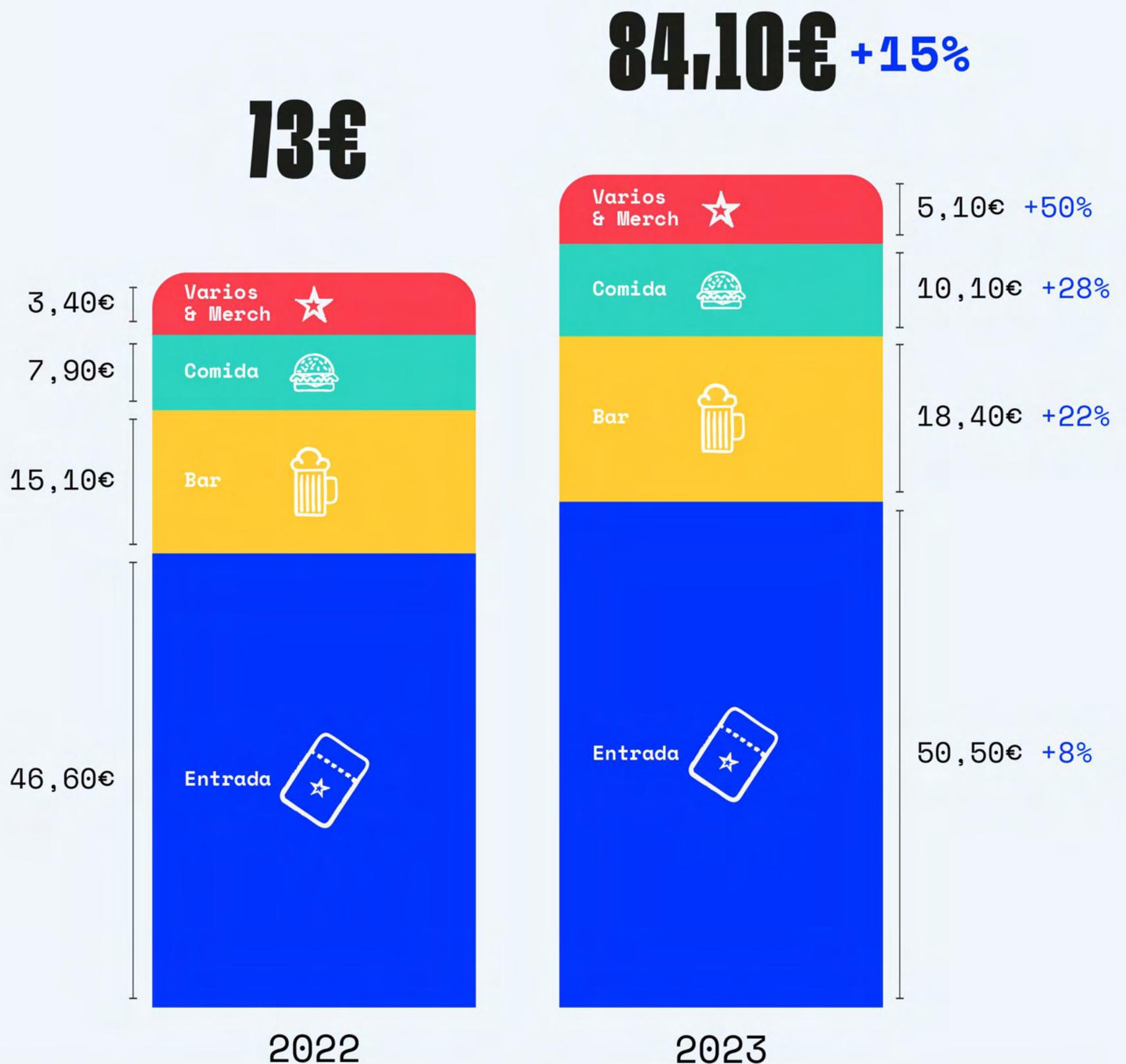
ENTRADAS EMITIDAS

6M

CHIPS CASHLESS
ACTIVADOS

Evolución de la cesta media

AL DÍA POR FESTIVALERO EN EUROPA



El aumento de la cesta media se relaciona principalmente con el aumento de precios (aun así, inferior a la inflación) y la evolución de los hábitos de consumo de los asistentes con una mayor tendencia hacia productos premium.

Barras: precios medios en Europa



PINTA DE CERVEZA NORMAL

VS 2022

DESVIACIÓN
DE LA MEDIA

6,60€

6,20€
+6%



PEQ. -4% | GRANDE +1%

RURAL -2% | URBANO +4%



PINTA DE CERVEZA PREMIUM

8,10€

7,70€
+5%



PEQ. -7% | GRANDE +3%

RURAL -1% | URBANO +4%



REFRESCO 33CL

3,30€

3,20€
+3%



PEQ. -1% | GRANDE +2%

RURAL -1% | URBANO +3%

VENTAS DE CERVEZA: ¿CUÁNTO ES CERVEZA PREMIUM?

36% +4 pts
vs 2022

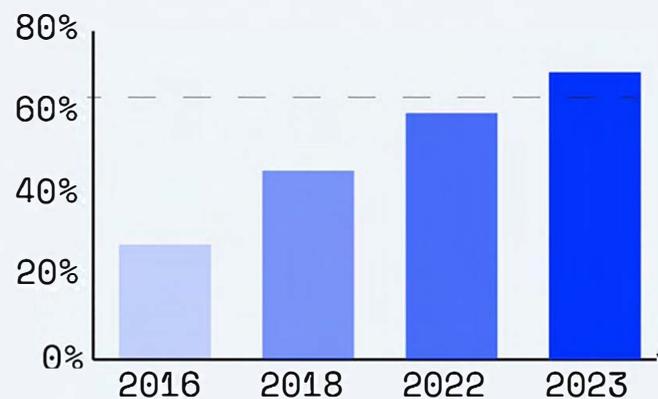
Hay una tendencia a subir de gama, no solo en las consumiciones en barras sino también en otras partidas como la restauración, el merchandising y las experiencias que se ofrecen. Esto refleja una transformación profunda de las expectativas y preferencias de los festivaleros.

El cashless en 2023

UNA EXPERIENCIA CADA VEZ MÁS DIGITAL

Porcentaje de recargas cashless online

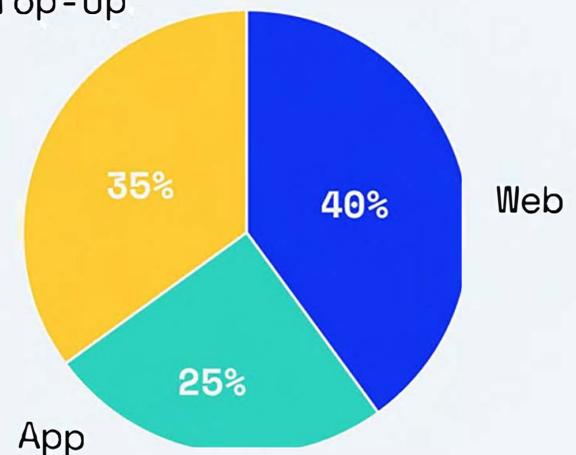
En 2023, las recargas cashless online supusieron un **70%** del total, el triple que en 2016, lo que refleja el éxito en la adopción del sistema cashless.



Origen de las recargas online

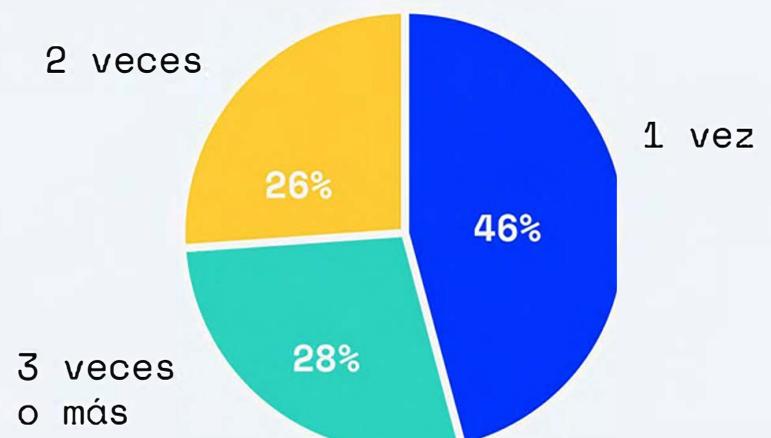
El **40%** de las recargas online se realizaron a través de la web de los festivales, mientras que el **25%** lo hizo desde su app móvil. El **35%** restante proviene de recargas «fast top-up», a través de un código QR presente en las pulseras cashless.

Fast Top-Up



Número de recargas por cuenta

El **72%** de los festivaleros recargan su cuenta 2 veces o menos (de los cuales, el 46% una sola vez).



- El cashless acelera la implantación de prácticas digitales en torno a los eventos. Crea así nuevas oportunidades para los organizadores, entre otras:
- La introducción de soluciones innovadora como el "Click & Collect".
 - El desarrollo de colaboraciones en torno a nuevos puntos de contacto (cuenta online, app móvil & soportes cashless).
 - La recogida de datos para dirigirse a sus públicos de manera más afinada.

Metodología

- Datos recogidos mediante nuestras soluciones **weezticket**, **weezaccess** y **weezpay**
- Precios con impuestos incluidos, convertidos a € al tipo de cambio medio en julio y agosto de 2023.
- Precios ajustados a los 0.5l para las cervezas y 0.33l para refrescos.
- Tamaño de festival: se ha considerado grande a partir de 15,000 asistentes al día.
- Entrada de día: calculada en base a una entrada general de sábado.
- Variaciones «Pequeño, Grande, Rural, Urbano» presentadas en % respecto de la media.